

چگونگی توسعه مدل مینا

8 عامل کلیدی موفقیت عبارتند از:

1. متمرکزسازی در تدوین استراتژی‌ها
2. تدوین استراتژی مبتنی بر شایستگی‌ها
3. تشخیص گلوگاه‌ها در مدل تدوین استراتژی
4. توجه متوازن به همه ذی‌نفعان در تدوین استراتژی
5. تدوین استراتژی مبتنی بر موقعیت عمر سازمان
6. توجه به ابعاد تعالی سازمانی در تدوین استراتژی
7. توجه به زیرساخت‌های علمی و فرهنگی جامعه
8. قابلیت ارزیابی عملکرد در مدل استراتژی

عارضه یابی

- مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک شامل مدل‌های نسل اول، نسل دوم مورد بررسی و عارضه‌یابی قرار گرفت. شامل مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک فیلیپس (Philips, 1980)، فریمن (Freeman, 1984)، رونالد روسن (Rosen, 1995)، پرو (کاری، 1375)، اسکولز و جانسون (Johnson and Scholes, 2002)، دیوید (David, 2006)، تامسون و استریکلند (Thompson and Strickland, 2001)، لینچ (Lynch, 2006)، برایسون (Bryson, 1995)، کافمن (Kaufman, 2002)، مک‌میلان (سیماب، 1386)، و روش‌های فرمولاسیون استراتژی‌های پورتر (Porter, 1998a)، مدل‌های پورترفولیو (Aaker, 2004, Segev, 1995, Stern and Deimler, 2006) و اسپیس (Rowe et al., 1993) است.

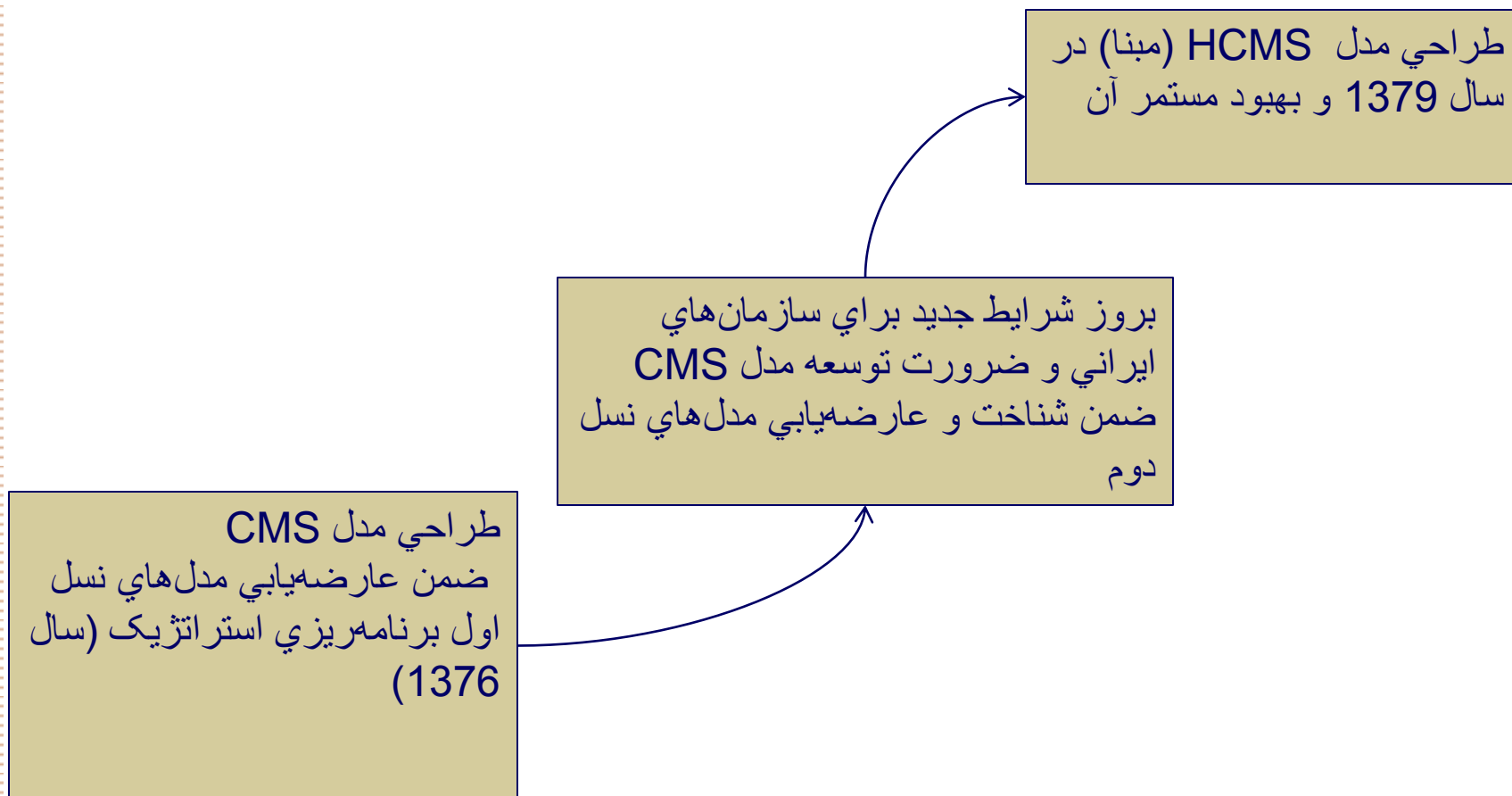
مدیریت علمی

نتیجه این عارضه‌یابی نشان می‌دهد که مدل‌های برنامه‌ریزی
استراتژیک مورد بررسی، بیشتر از

- عدم تمرکزسازی در فرمولاسیون استراتژی‌های شرکت
- و بی‌توجهی به موقعیت شرکت در منحنی دوره‌ عمر خود

در تدوین استراتژی‌ها رنج می‌برد.

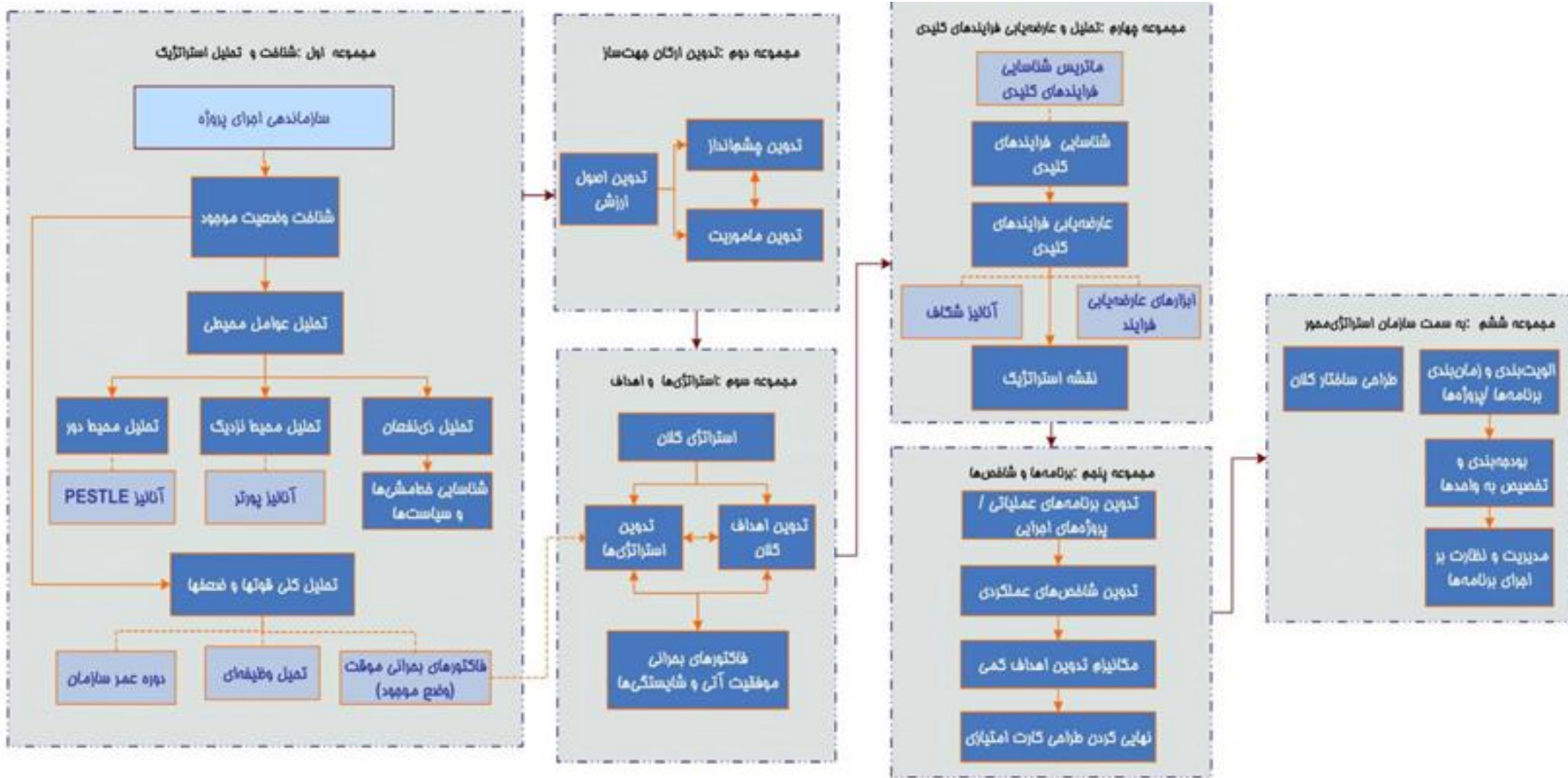
روند توسعه و طراحی مدل مدیریت استراتژیک مبنا



عوامل موفقیت جدید مدل‌های مدیریت استراتژیک

- توجه به تشخیص صحیح گلوگاه‌ها در مدل تدوین استراتژی
- توجه به ابعاد تعالی سازمانی در تدوین استراتژی
- انعکاس عقاید، باورها و ارزش‌های مدیران ارشد در تدوین استراتژی
- توجه به موقعیت عمر سازمان در تدوین استراتژی‌های رقابتی
- توجه به قابلیت ارزیابی عملکرد (بعد اجرا و پیاده‌سازی) در مدل استراتژی
- توجه متوازن به همه ذی‌نفعان در تدوین استراتژی
- بافت و زیرساخت‌های علمی و فرهنگی جامعه

مدل مبنا



مجموعه‌های مختلف انجام پروژه

فعالیت‌های اصلی

ابزارهای انجام فعالیت‌ها (ابزارهای اشاره شده در نقشه صرفاً ابزارهای پیشنهادی بوده و بر حسب نیاز با ابزارهای مناسب جایگزین می‌شوند).

مجموعه شناخت و آماده‌سازی

